

plattform entwickelt, die Einblicke in unterschiedlichste Themenfelder bietet – von der Stadtplanung über Mobilität und Logistik bis hin zu Medien, Gesundheitswesen oder Einzelhandel.« Parallel dazu wurde mit dem TomorrowLab eine eigene, mit rund 50 Innovationsdesignern besetzte Abteilung aufgebaut, die Unternehmen, Organisationen, Städte und Kommunen bei der Erstellung und Umsetzung ihrer Innovationspläne berät.

Als weiteren Meilenstein plant »Living Tomorrow« aktuell gemeinsam mit Schüco und 30 weiteren Partnern wie Mercedes-Benz, ABB oder Miele den »Innovation Campus«. Auf einer Ausstellungsfläche von insgesamt 5.750 Quadratmetern sollen sich die Besucher hier ab Januar 2022 über innovative Produkte, Lösungen und Dienstleistungen informieren können. Als Schwerpunkte sind die Themen Smart Homes, Smart Mobility & Logistics, Smart Health, Smart Cities sowie Industry 4.0 vorgesehen. Branchenübergreifend werden dabei die Themen Klimawandel, Ressourcenknappheit und Energiewende sowie die wachsende Rolle von KI im Mittelpunkt stehen.

»In den letzten Jahren und nicht zuletzt auch durch die aktuelle Corona-Krise hat sich unsere Welt rasant verändert«, erklärt Joachim De Vos. »In diesem Umfeld suchen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen zunehmend nach neuen Strategien, mit denen sie sich flexibel für die Zukunft rüsten können. Genau hier setzen wir mit unserem Innovation Campus an: Mit unserem Konzept wollen wir eine Brücke zwischen Idee und Umsetzung schlagen und die Unternehmen so dabei unterstützen, über ihren eigenen Tellerrand hinauszuschauen, indem sie voneinander lernen und sich gegenseitig inspirieren und stärken.«

Eine wichtige Rolle wird auch die Architektur des Innovation

innovation and demonstration platform which offers insights into a range of different topics – including urban planning, mobility, logistics, media, health and retail.« In parallel with this, the TomorrowLab was established: an independent department of around 50 innovation designers who offer support to companies, organisations, cities and municipalities with creating and implementing their innovation plans.

A further milestone is the Innovation Campus, which Living Tomorrow is currently designing with Schüco and 30 other partners such as Mercedes-Benz, ABB and Miele. From January 2022, visitors will be able to discover innovative products, solutions and services across an exhibition space of 5750 m². The topics of smart homes, smart mobility & logistics, smart health, smart cities and industry 4.0 have been identified as focus areas. The spotlight for all industries here will be on climate change, the shortage of resources, the energy revolution and the ever-increasing role of AI.

»Over the past few years and more recently during the coronavirus crisis, our world has changed rapidly,« explains Joachim De Vos. »In this climate, companies from a range of industries are increasingly looking for new strategies to prepare them for the future so they can be flexible. This is precisely what we're doing with our Innovation Campus. With our concept, we want to bridge the gap between the idea and implementation and support companies so they can think outside the box, learn from one another and inspire and strengthen each other.«

The architecture of the Innovation Campus will also play an important role. The plans for the newbuild, which will stand next to the existing headquarters, include a futuristic building with 12 storeys which rises to a height of around 45 metres as a narrow

Campus' spielen. Die Planungen sehen direkt neben dem bestehenden Hauptsitz einen futuristischen Neubau mit insgesamt 12 Ebenen vor, der über einem breiten Sockel als schmale Silhouette rund 45 Meter in die Höhe steigt. Der ungewöhnliche Entwurf stammt aus der Feder des belgischen Architekten Vittorio Simoni, der das Gebäude in assoziativer Anlehnung an die berühmte Küche Z-Island von Zaha Hadid entwickelt hat: »Die Umsetzung und weitere Ausarbeitung erfolgen aktuell durch unser hauseigenes Architekten-Team in einem bewusst offenen BIM-Prozess«, berichtet Projektleiter Robin Allaer. »Auf diese Weise haben wir zu jedem Zeitpunkt der Planung die Möglichkeit, aktuelle technische Entwicklungen aufgreifen zu können.«

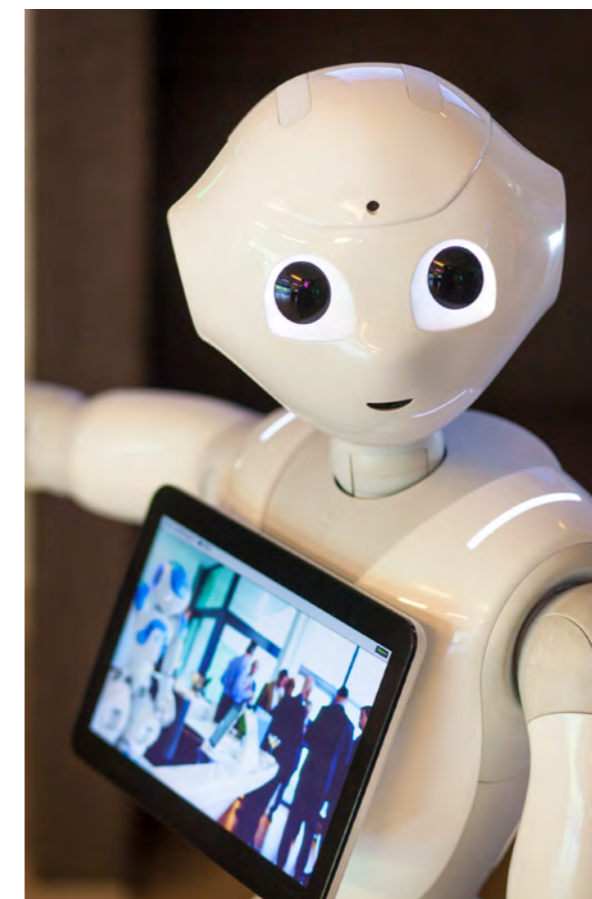
Charakteristisch für das Projekt sind insbesondere die großzügig geöffneten Glasfassaden sowie die dynamisch abgerundeten, dabei unterschiedlich weit auskragenden Geschossdecken. Im Zusammenspiel mit der hochmodernen Haustechnik und der innovativen Fassadentechnologie, die unter anderem automatisiert verdimmbare Verglasungen sowie profilintegrierte Sensoren zur Aufzeichnung des Lebenszyklus der Fassadenelemente vorsieht, verspricht der Neubau zu einer architektonischen Ikone zu werden, die eindrucksvoll als gebaute Visitenkarte für das Unternehmen fungiert. Als zusätzliche Funktionen sind 88 Hotelzimmer, eine Sky Lounge im 10. Obergeschoss sowie eine Landeplattform auf dem Dach des Gebäudes geplant: »Wenn in einigen Jahren bemannte innerstädtische Drohnen-Flüge möglich sein werden, dann können die Hotelgäste hier also ihr Zimmer erreichen, ohne dazu die unteren Geschosse des Gebäudes betreten zu haben«, wirft Architekt Robin Allaer einen visionären Blick in die Zukunft.

Weitere Infos unter: www.livingtomorrow2030.com

silhouette on a wide base. The unusual design was created by Belgian architect Vittorio Simoni, who drew inspiration from the famous Z-Island kitchen by Zaha Hadid. »Our in-house team of architects implemented and elaborated the design using a deliberately open BIM process,« reports project manager Robin Allaer. »This allowed us to incorporate the latest technical developments at all stages of the design process.«

The large, open glass façades and the dynamically rounded intermediate floors, which project across different lengths, are characteristic of the project. In conjunction with the state-of-the-art building services and the innovative façade technology, which includes automated, dimmable glazing and profile-integrated sensors to record the lifecycle of the façade units, the newbuild promises to become an architectural icon which functions as an impressive showpiece for the company. Additional planned functions include 88 hotel rooms, a sky lounge on the 10th floor and a landing platform on the roof of the building. »If manned inner-city drone flights become possible in a few years, then hotel guests will be able to access their rooms without having to enter through the ground floor of the building,« says architect Robin Allaer, giving us a visionary glimpse of the future.

For more information, visit: www.livingtomorrow2030.com



► Als Schwerpunkte sind die Themen Smart Homes, Smart Mobility & Logistics, Smart Health, Smart Cities sowie Industry 4.0 vorgesehen. Branchenübergreifend werden dabei die Themen Klimawandel, Ressourcenknappheit und Energiewende sowie die wachsende Rolle von KI im Mittelpunkt stehen.

► The focal points are Smart Homes, Smart Mobility & Logistics, Smart Health, Smart Cities and Industry 4.0. Across all sectors, the focus will be on climate change, resource scarcity and energy system transformation, as well as the growing role of AI.

